

Приложение 3
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.05.01 Экономическая безопасность
специализация (профиль) программы Экономико-правовое
обеспечение экономической безопасности

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Севастопольский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова**

Кафедра менеджмента, туризма и гостиничного бизнеса

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.10 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Специальность	38.05.01. Экономическая безопасность
Специализация (профиль) программы	Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности
Уровень высшего образования	Специалитет

Год начала подготовки 2023

Москва – 2022 г.

Составитель:

старший преподаватель кафедры
гражданско-правовых дисциплин
РЭУ им. Г.В. Плеханова

Н.Ю. Дуванов

Рабочая программа одобрена на кафедре менеджмента, туризма и гостиничного бизнеса
Севастопольского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

протокол № 2 от «28» сентября 2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

РАЗДЕЛ.....4

Цель и задачи освоения дисциплины..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Место дисциплины в структуре образовательной программы**Ошибка! Закладка не определена.**

Объем дисциплины и виды учебной работы **Ошибка! Закладка не определена.**

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**Ошибка! Закладка не определена.**

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ **Ошибка! Закладка не определена.**

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ **Ошибка! Закладка не определена.**

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА **Ошибка! Закладка не определена.**

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ**Ошибка! Закладка не определена.**

ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ**Ошибка! Закладка не определена.**

ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ .. **Ошибка! Закладка не определена.**

ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ

"ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**Ошибка! Закладка не определена.**

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ
ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ,

ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ**Ошибка! Закладка не определена.**

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**Ошибка! Закладка не определена.**

IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ **Ошибка! Закладка не определена.**

V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ

ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**Ошибка! Закладка не определена.**

VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ **Ошибка! Закладка не определена.**

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цели и задачи дисциплины

Целью изучения учебной дисциплины «Бизнес-планирование» является формирование у студента системы базовых знаний по теории, методологии и методам бизнес-планирования, а также практических навыков разработки бизнес-плана организаций реального сектора экономики.

Задачи изучения дисциплины: -освоение содержания процесса бизнес-планирования, его роли в системе планирования; -освоение основных принципов разработки бизнес-плана и технологии бизнес-планирования; -овладение методиками разработки основных разделов бизнес-планов, - владение методиками оценки бизнес-плана - знакомство с подходами к реализации бизнес-плана. Студент должен уметь анализировать решения с точки зрения достижения целевых показателей решений, а также оценивать эффективность каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений

Объем дисциплины и виды учебной работы

Показатели объема дисциплины	Всего часов по формам обучения		
	очная	очно-заочная	заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	3 ЗЕТ		
Объем дисциплины в акад. часах	108		
Промежуточная аттестация: форма	<i>Зачет</i>	-	<i>Зачет</i>
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:	42	-	16
1. Контактная работа на проведение занятий лекционного и семинарского типов, всего часов, в том числе:	40	-	14
• лекции/ <i>электронные часы</i>	18/0	-	6/0
• практические занятия	18	-	6
• лабораторные занятия	4	-	2
в том числе практическая подготовка	-	-	2
2. Индивидуальные консультации (ИК)	-	-	-
3. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	2	-	2
4. Консультация перед экзаменом (КЭ)	-	-	-
5. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)	-	-	-
Самостоятельная работа (СР), всего:	66	-	92
в том числе:			
• самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)	-	-	2
• самостоятельная работа в семестре (СРс)	66	-	90
в том числе, самостоятельная работа на курсовую работу	-	-	-
• изучение ЭОР	20	-	40
• изучение онлайн-курса или его части	-	-	-
• выполнение индивидуального или группового проекта	10	-	10
• <i>и другие виды (подготовка к к/р, опросу, дискуссии, выполнение расчетно-аналит. заданий, реферата и т.д.)</i>	36	-	40

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 2

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)
ПК-3. Способен реализовать программу управления рисками ПОД/ФТ в организации	ПК-3.3 Осуществляет мероприятия по формированию (моделированию) и реализации механизмов управления рисками в сфере экономической деятельности	З-1 Знает факторы риска, методики оценки возможных потерь в случае снижения уровня экономической безопасности З-2 Знает основы страховой защиты, хеджирования, гарантий
		У-1 Умеет оценивать факторы риска, используя различные методики, эффективность воздействия на риски, предлагать мероприятия по снижению угроз экономической безопасности У-2 Умеет анализировать размеры и причины убытков от страховых случаев, интерпретировать полученные результаты
		З-1 Знает инструменты создания и развития бизнеса, в том числе цифрового У-2 Умеет находить вариативные модели организационно-управленческих решений развития бизнеса, в том числе цифрового, оценивать предлагаемые решения с учетом рисков и социально-экономических последствий
ПК-4. Способен осуществлять управление развитием бизнеса, в том числе цифрового, организовывать документационное обеспечение управленческой деятельности на русском и иностранном языке	ПК-4.1. Использует инструменты создания и развития бизнеса, включая цифровой	З-1 Знает инструменты создания и развития бизнеса, в том числе цифрового У-2 Умеет находить вариативные модели организационно-управленческих решений развития бизнеса, в том числе цифрового, оценивать предлагаемые решения с учетом рисков и социально-экономических последствий
	ПК-4.2. Осуществляет документационное обеспечение управленческой деятельности, в том числе на иностранном языке	З-1 Знает основы института делопроизводства У-1 Умеет осуществлять документационное обеспечение управленческой деятельности на государственном языке РФ и/или иностранном языке
ПК-5. Способен формировать и реализовывать механизмы эффективного взаимодействия государства и бизнеса, определять направления развития системы государственных закупок	ПК-5.1. Определяет механизмы взаимодействия государства и бизнеса, не допускающие развития теневых форм экономики	З-1 Знает стратегии и инструментарий взаимодействия государства и бизнеса, структуру теневой деятельности
		У-1 Умеет использовать механизмы взаимодействия государства и бизнеса, не допускающие развития теневых форм экономики

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций

Таблица 3

Очная форма

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/ разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа	Всего					
Семестр 7												
1.	Тема 1. Бизнес-план в системе планирования Бизнес-план и его роль в системе управления организацией. Бизнес-идея как инновационная основа бизнес – планирования. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители. Принципы бизнес – планирования. Виды бизнес-планов. Функции бизнес – планов: внутренние и внешние	2	2	-	-	8	12	ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-5.1	ПК-3.3. 3-1, 3-2, У-1, У-2. ПК-4.1 3-1, У-1. ПК-4.2 3-1, У-1. ПК-5.1 3-1, У-1.	О	Т.	Р.
2.	Тема 2. Методы бизнес-планирования Классификация бизнес-планов: бизнес-план инвестиционного проекта и бизнес-план организации. Основные виды бизнес-планов: по целям разработки, по используемым методикам, по объектам планирования. Характеристика основных российских и зарубежных методик бизнес-планирования.	2	2	-	-	8	12	ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-5.1	ПК-3.3. 3-1, 3-2, У-1, У-2. ПК-4.1 3-1, У-1. ПК-4.2 3-1, У-1. ПК-5.1 3-1, У-1.	О Гр.д.	Т.	Р.
3.	Тема 3. Структура и основные этапы разработки бизнес-плана Типовая структура бизнес-плана. Характеристика его основных разделов.	2	2	-	-	8	12	ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-5.1	ПК-3.3. 3-1, 3-2, У-1, У-2. ПК-4.1 3-1, У-1. ПК-4.2 3-1, У-1. ПК-5.1 3-1, У-1.	О. Гр.д.	Р.а.з	Р.

4.	Тема 4. Маркетинговые аспекты бизнес - планирования Стратегический маркетинг: анализ рыночных потребностей и рыночного потенциала, сегментация рынка, разработка стратегии маркетинга. Оперативный маркетинг: выбор целевого сегмента, разработка плана маркетинга с применением инструментов маркетинг -микса, прогноз объемов продаж, разработка бюджета маркетинга, реализация плана маркетинга и контроль его выполнения	2	2	-	-	8	12	ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-5.1	ПК-3.3. 3-1, 3-2, У-1, У-2. ПК-4.1 3-1, У-1. ПК-4.2 3-1, У-1. ПК-5.1 3-1, У-1.	О.	Р.а.з	Инд.п.
5.	Тема 5. Разработка организационного и производственного планов Организационная схема управления предприятием; организация координирования и взаимодействия служб и подразделений предприятия. Требования, предъявляемые к топ –менеджменту и персоналу, не связанному с управлением. Производственная программа. Разработка калькуляции себестоимости изготовления продукта. Определение потребности в ресурсах: помещение, производственные мощности, оборудование, производственный персонал. Планирование потребности в оборотных средствах. Календарный план, увязывающий работы, исполнителей и сроки выполнения.	2	2	-	-	8	12	ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-5.1	ПК-3.3. 3-1, 3-2, У-1, У-2. ПК-4.1 3-1, У-1. ПК-4.2 3-1, У-1. ПК-5.1 3-1, У-1.	О Гр.д.	Р.а.з	Р.
6.	Тема 6. Планирование основных финансовых показателей бизнес -плана и оценка рисков Планирование основных финансовых показателей. Структура финансового плана: прогноз о прибылях и убытках, прогноз денежных поступлений и выплат, балансовый прогноз. График достижения безубыточности. Расчет сроков окупаемости. Определение потребности в инвестициях и источников их финансирования. Определение источников рисков и вероятности их возникновения. Классификация рисков: маркетинговые риски, технологические риски, финансовые риски, политические и правовые риски, строительные риски и др. Разработка мер по снижению рисков и потерь	2	3	2	2	8	15	ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-5.1	ПК-3.3. 3-1, 3-2, У-1, У-2. ПК-4.1 3-1, У-1. ПК-4.2 3-1, У-1. ПК-5.1 3-1, У-1.	О	К/р Л/р	Инд.п.

7.	Тема 7. Оценка финансовой, инвестиционной и социально - экономической эффективности бизнес -плана Оценка финансовой эффективности бизнес -плана. Оценка инвестиционной эффективности бизнес -плана. Оценка социально -экономической эффективности бизнес - плана	3	3	2	2	9	17	ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-5.1	ПК-3.3. 3-1, 3-2, У-1, У-2. ПК-4.1 3-1, У-1. ПК-4.2 3-1, У-1. ПК-5.1 3-1, У-1.	О	Р.а.з Л/р	Р.
8	Тема 8. Реализация бизнес -плана Этапы реализации бизнес -плана. Заключение договора и оформление документации. Внесение в гос.реестр, постановка на учет в административных и налоговых органах. Покупка и установка оборудования. Найм персонала. Проведение переговоров и заключение контрактов. Выбор подрядчиков, консультантов и поставщиков. Корректировка бизнес -плана	3	2	-	-	9	14	ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-5.1	ПК-3.3. 3-1, 3-2, У-1, У-2. ПК-4.1 3-1, У-1. ПК-4.2 3-1, У-1. ПК-5.1 3-1, У-1.	О.	Р.а.з	Р.
Итого		18	18	4	4	66	106					

заочная форма

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/ разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа	Всего					
Семестр 7												
1.	Тема 1. Бизнес-план в системе планирования Бизнес-план и его роль в системе управления организацией. Бизнес-идея как инновационная основа бизнес – планирования. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители. Принципы бизнес – планирования. Виды бизнес-планов. Функции бизнес – планов: внутренние и внешние	0,5	-	-	-	11	12	ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-5.1	ПК-3.3. 3-1, 3-2, У-1, У-2. ПК-4.1 3-1, У-1. ПК-4.2 3-1, У-1. ПК-5.1 3-1, У-1.	О	Т.	Р.

2.	Тема 2. Методы бизнес-планирования Классификация бизнес-планов: бизнес-план инвестиционного проекта и бизнес-план организации. Основные виды бизнес-планов: по целям разработки, по используемым методикам, по объектам планирования. Характеристика основных российских и зарубежных методик бизнес-планирования.	1	1	-	-	11	12	ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-5.1	ПК-3.3. 3-1, 3-2, У-1, У-2. ПК-4.1 3-1, У-1. ПК-4.2 3-1, У-1. ПК-5.1 3-1, У-1.	О Гр.д.	Т.	Р.
3.	Тема 3. Структура и основные этапы разработки бизнес-плана Типовая структура бизнес-плана. Характеристика его основных разделов.	0,5	1	-	-	11	12	ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-5.1	ПК-3.3. 3-1, 3-2, У-1, У-2. ПК-4.1 3-1, У-1. ПК-4.2 3-1, У-1. ПК-5.1 3-1, У-1.	О. Гр.д.	Р.а.з	Р.
4.	Тема 4. Маркетинговые аспекты бизнес - планирования Стратегический маркетинг: анализ рыночных потребностей и рыночного потенциала, сегментация рынка, разработка стратегии маркетинга. Оперативный маркетинг: выбор целевого сегмента, разработка плана маркетинга с применением инструментов маркетинг -микса, прогноз объемов продаж, разработка бюджета маркетинга, реализация плана маркетинга и контроль его выполнения	1	1	-	-	12	12	ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-5.1	ПК-3.3. 3-1, 3-2, У-1, У-2. ПК-4.1 3-1, У-1. ПК-4.2 3-1, У-1. ПК-5.1 3-1, У-1.	О.	Р.а.з	Инд.п.
5.	Тема 5. Разработка организационного и производственного планов Организационная схема управления предприятием; организация координирования и взаимодействия служб и подразделений предприятия. Требования, предъявляемые к топ –менеджменту и персоналу, не связанному с управлением. Производственная программа. Разработка калькуляции себестоимости изготовления продукта. Определение потребности в ресурсах: помещение, производственные мощности, оборудование, производственный персонал. Планирование потребности в оборотных средствах. Календарный план, увязывающий работы, исполнителей и сроки выполнения.	1	1	-	-	12	12	ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-5.1	ПК-3.3. 3-1, 3-2, У-1, У-2. ПК-4.1 3-1, У-1. ПК-4.2 3-1, У-1. ПК-5.1 3-1, У-1.	О Гр.д.	Р.а.з	Р.

6.	Тема 6. Планирование основных финансовых показателей бизнес -плана и оценка рисков Планирование основных финансовых показателей. Структура финансового плана: прогноз о прибылях и убытках, прогноз денежных поступлений и выплат, балансовый прогноз. График достижения безубыточности. Расчет сроков окупаемости. Определение потребности в инвестициях и источников их финансирования. Определение источников рисков и вероятности их возникновения. Классификация рисков: маркетинговые риски, технологические риски, финансовые риски, политические и правовые риски, строительные риски и др. Разработка мер по снижению рисков и потерь	1	1	1	1	11	15	ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-5.1	ПК-3.3. 3-1, 3-2, У-1, У-2. ПК-4.1 3-1, У-1. ПК-4.2 3-1, У-1. ПК-5.1 3-1, У-1.	О	К/р Л/р	Инд.п.
7.	Тема 7. Оценка финансовой, инвестиционной и социально - экономической эффективности бизнес -плана Оценка финансовой эффективности бизнес -плана. Оценка инвестиционной эффективности бизнес -плана. Оценка социально -экономической эффективности бизнес - плана	1	-	1	1	11	17	ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-5.1	ПК-3.3. 3-1, 3-2, У-1, У-2. ПК-4.1 3-1, У-1. ПК-4.2 3-1, У-1. ПК-5.1 3-1, У-1.	О	Р.а.з Л/р	Р.
8	Тема 8. Реализация бизнес -плана Этапы реализации бизнес -плана. Заключение договора и оформление документации. Внесение в гос.реестр, постановка на учет в административных и налоговых органах. Покупка и установка оборудования. Найм персонала. Проведение переговоров и заключение контрактов. Выбор подрядчиков, консультантов и поставщиков. Корректировка бизнес -плана	-	1	-	-	11	14	ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-5.1	ПК-3.3. 3-1, 3-2, У-1, У-2. ПК-4.1 3-1, У-1. ПК-4.2 3-1, У-1. ПК-5.1 3-1, У-1.	О.	Р.а.з	Р.
Итого		6	6	2	2	90	106					

Формы учебных заданий на аудиторных занятиях:

Опрос (О.)

Групповая дискуссия (Гр.д.)

Формы текущего контроля:

Тест (Т.)

Контрольные работы (К/р)

Расчетно-аналитические задания/задачи (Р.а.з.)

Лабораторная работа (Л/р)

Формы заданий для творческого рейтинга:

Индивидуальный проект (Инд.п.)

Реферат (Р.)

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Анисимов, А.Ю., Бизнес-планирование: учебник / А.Ю. Анисимов, О.А. Пятаева. — Москва : КноРус, 2022. — 167 с. — ISBN 978-5-406-08424-3. — URL:<https://book.ru/book/942093>.
2. Казакова, Н. А. Бизнес-анализ и управление рисками: учебник / Н.А. Казакова, А.Н. Иванова ; под ред. д-ра экон. наук, проф. Н.А. Казаковой. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 336 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1415365. - ISBN 978-5-16-016958-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1415365>.

Дополнительная литература

1. Исхакова, Г.М., Бизнес-планирование: теория и практика: учебно-методическое пособие / Г.М. Исхакова. — Москва : Русайнс, 2022. — 136 с. — ISBN 978-5-4365-9167-4. — URL:<https://book.ru/book/943485>.
2. Бондарчук, Н. В. Бизнес-разведка. Практикум : учебное пособие / Н. В. Бондарчук, А. А. Курашова. - Москва : Дашков и К, 2020. - 138 с. - ISBN 978-5-394-03857-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1231982>.

Нормативные правовые акты

1. Конституция Российской Федерации. (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020). Режим доступа: <http://www.constitution.ru/>
2. Федеральный закон от 28 июня 2014 г. N 172-ФЗ "О стратегическом планировании в Российской Федерации" (ред. от 17.02.2023). Режим доступа: <http://www.constitution.ru/>
3. Федеральный закон от 25 февраля 1999 г. N 39-ФЗ "Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений" (ред. от 28.12.2022). Режим доступа: <http://www.constitution.ru/>

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. Справочно-правовая система «Система Главбух» <http://www.1gl.ru>
2. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» <http://www.consultant.ru>

ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

1. Нехайчук Д.В. «Бизнес-планирование» (электронный образовательный ресурс, размещённый в ЭИОС Севастопольского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова) <http://sdo.sev-reu.ru/>

ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ

1. Базы данных Росстата - Федеральная служба государственной статистики Режим доступа: <http://www.gks.ru>
2. Базы данных Крымстата – Управление Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым и г. Севастополю Режим доступа: <http://crimea.gks.ru>.

ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. <http://мвд.рф> - Официальный сайт Министерства внутренних дел Российской Федерации.
2. <http://www.economy.gov.ru/minec/main> Министерство экономического развития Российской Федерации
3. <http://www.un.org> - United Nations
4. <http://www.worldbank.org>- World Bank
5. <http://www.oecd.org> - Organization for Economic Cooperation and Development
6. <http://pravo.gov.ru> - Официальный интернет-портал правовой информации.
7. <http://www.rsl.ru> – сайт Российской государственной библиотеки.

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Операционная система Windows 10, Microsoft Office Professional Plus: 2019 год (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)

Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite Комплексная защита
Браузер Яндекс

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Бизнес-планирование» обеспечена:

для проведения занятий лекционного типа:

- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций;

для проведения занятий семинарского типа:

- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами для представления учебной информации студентам;

для самостоятельной работы:

– помещением для самостоятельной работы, оснащенным компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Филиала.

IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

- Методические рекомендации по организации и выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.
- Методические указания по подготовке и оформлению рефератов.
- Методические указания по выполнению лабораторных работ.

V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся в процессе освоения дисциплины «Бизнес-планирование» в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Таблица 4

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (<i>зачет</i>)	40
ИТОГО	100

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся «преподаватель кафедры, непосредственно ведущий занятия с академической группой, обязан проинформировать группу о распределении рейтинговых баллов по всем видам работ на первом занятии учебного модуля (семестра), количестве модулей по дисциплине, сроках и формах контроля их освоения, форме промежуточной аттестации, снижении баллов за несвоевременное выполнение выданных заданий. Обучающиеся в течение учебного модуля (семестра) получают информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов через личный кабинет обучающегося».

VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ¹

Оценочные материалы по дисциплине разработаны в соответствии с Положением об оценочных материалах в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Тематика курсовых работ

Согласно учебному плану, по дисциплине «Бизнес-планирование» не предусмотрена курсовая работа.

Типовой перечень вопросов к зачету:

1. Необходимость планирования бизнеса: сущность, преимущества применения, задачи, сферы планирования.
2. Принципы бизнес-планирования.
3. Система и разновидности планов компании. Уровни планирования.
4. Особенности бизнес планирования в России и за рубежом.
5. Перспективная бизнес идея как интеллектуальная основа делового проекта. Источники бизнес идей.
6. Понятие инвестиционного бизнес-плана.
7. Цели и задачи бизнес-плана. Процесс определения целей. Описание целей.
8. Основные участники бизнес-планирования, их функции и цели.
9. Процесс разработки бизнес-плана. Его структура.
10. Этапы реализации инвестиционного проекта.
11. Выбор стратегических ориентиров в бизнес проекте.
12. Внутренние и внешние функции бизнес-плана компании.
13. Титульный лист, конфиденциальность и резюме бизнес-плана.
14. Анализ отрасли, рынка и продукта как составная часть бизнес плана.
15. Факторный и позиционный анализ конкурентной среды бизнес идеи.

¹ В данном разделе приводятся примеры оценочных материалов

16. Ценообразование при разработке бизнес плана.
17. Разработка программы сбыта. Мероприятия, способствующие сбыту.
18. Факторы, определяющие выбор места размещения.
19. Бюджет инвестиций.
20. Основные принципы оценки эффективности инвестиционного проекта.
21. Концептуальная схема оценки эффективности. Этапы оценки эффективности.
22. Показатели оценки эффективности инвестиций.
23. Компьютерные программные продукты, используемые в бизнес планировании.
24. Анализ рисков и чувствительности инвестиционного проекта.
25. Определение точки безубыточности и коэффициента покрытия.
26. Анализ ликвидности. Причины слабой ликвидности. Баланс и сумма ликвидности.
27. Соотношение потребности в капитале и источников финансирования.
28. Типичные ошибки в бизнес планировании.

Практические задания к зачету:

Задание 1. В целях изучения стажа рабочих завода проведена 36%-ная механическая выборка, в результате которой получено следующее распределение рабочих по стажу работы:

Стаж до 5 лет - число рабочих - 12 чел.;

5 -10 лет - 18 чел.;

10 -15 лет - 24 чел.;

15 -20 лет - 32 чел.;

20 -25 лет - 6 чел.;

свыше 25 лет 8 чел.;

Итого 100 человек.

На основе этих данных вычислите:

-Средний стаж рабочих завода.

-Моду и медиану стажа рабочих.

-Средний квадрат отклонений (дисперсию), среднее квадратическое отклонение и коэффициент вариации.

Задание 2. По территории региона приводятся данные за 2021 г. Требуется:

1. Построить линейное уравнение парной регрессии y от x .

2. Рассчитать линейный коэффициент парной корреляции и среднюю ошибку аппроксимации.

3. Оценить статистическую значимость параметров регрессии и корреляции с помощью F – критерия Фишера и t –критерия Стьюдента.

4. Выполнить прогноз заработной платы при прогнозном значении среднедушевого прожиточного минимума x , составляющем 107% от среднего уровня.

5. Оценить точность прогноза, рассчитав ошибку прогноза и его доверительный интервал.

6. На одном графике построить исходные данные и теоретическую прямую.

Примеры вопросов для опроса:

1) На каких уровнях осуществляется бизнес-планирование?

2) Какие базовые принципы бизнес-планирования Вы знаете?

3) Что включает в себя процесс бизнес-планирования?

4) Какие факторы влияют процесс бизнес-планирования?

5) Перечислите и дайте характеристику основных принципов бизнес-планирования

Примеры тем групповых дискуссий:

1. Каковы достоинства и недостатки методов бизнес-планирования? Посоветуйте способы их преодоления.

2. Какие уровни менеджмента должны разрабатывать, контролировать и оценивать эффективность разработки конкретных разделов бизнес-плана? Обоснуйте свою позицию
3. Обоснуйте, какие методы и приемы следует использовать при разработке организационного и производственного разделов бизнес-плана.

Типовые тестовые задания:

1. Бизнес-план имеет следующие два направления:

- а) внутреннее и внешнее
- б) долгосрочное и краткосрочное
- в) стратегическое и тактическое.
- г) техническое и экономическое

2. В чем состоит основная цель разработки бизнес-плана инвестиционного проекта

- а) выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия
- б) обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности
- в) получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности
- г) проведение финансового оздоровления

3. Для предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на:

- а) избирательный (специфический) спрос
- б) общие потребности (общий спрос)
- в) первичный спрос
- г) потенциальный спрос

4. Достаточный бизнес-план содержит:

- а) все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам
- б) все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы
- в) краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов

5. Емкость рынка – это:

- а) объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени
- б) территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия
- в) удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке

Типовые расчетно-аналитические задания/задачи

Задание 1. Охарактеризуйте факторы риска при разработке бизнес-плана

Группа	Факторы
Политические	
Социально-экономические	
Законодательные	
Отраслевые	
Природные	
Научно-технические	
Производственные	
Коммерческие	

Задание 2.

Определения потребности в оборудовании бизнес-плана создания спортивно-развлекательного клуба представлен в таблице.

Таблица. Потребность в оборудовании

№	Наименование основных средств	Стоимость, тыс. руб.
1	Здания и сооружения - помещение	1400
2	Оборудование (вносится в уставной капитал учредителями): - для мини-гольфа; - для бильярда; - для дартса.	500
3	Различные спортивно-развлекательные автоматы	10
4	Оборудование для кухни и бара	550
5	Автомобиль для служебных разъездов (микроавтобус)	250
6	Оборудование для охраны	60
7	Оборудование для офиса	130
Итого		2900

Таким образом, стоимость капитальных вложений для организации работы составит 2900 тыс. руб.

Проведем расчет амортизации основных средств. Стоимость основных средств 2900 тыс. руб. Срок эксплуатации 5 лет.

Коэффициент составляет: $K_a = 1/60 * 100\% = 1,66\%$ за месяц.

За год: $1,66 * 12 = 20\%$.

Годовая амортизация составит $2900 * 0,2 = 580$ тыс. руб.

Примеры типовых заданий для контрольной работы:

Задание 1. Приведите примеры угроз для Вашего бизнеса, которые может предотвратить бизнес-планирование?

Задание 2. Разработайте и сформулируйте миссию, а также придумайте слоганы для фирм: • туристской фирмы;

- гостиницы;
- музея изобразительных искусств;
- кондитерской фабрики;
- обувной фабрики;
- брачного агентства;
- похоронной конторы;
- предприятия «фаст-фуд»;
- фешенебельного ресторана.

Задание 3. Произведите расчёт показателей инвестиционного проекта. Инвестиции в новое предприятие составляют 100 млн. рублей. С точки зрения источников финансирования, эти 100 млн. рублей могут иметь разное соотношение между собственными и заемными средствами. В связи с этим важно проследить влияние структуры финансирования на экономику инвестиционного проекта. Продолжительность жизни проекта 3 года, инвестиции делаются в нулевом году, предприятие вводится в действие 31 декабря.

Необходимо рассмотреть два варианта финансирования проекта, как показано в таблице

Структура инвестиций, млн. руб

Инвестиции	Вариант 1	Вариант 2
------------	-----------	-----------

Собственные средства	20	80
Заемные средства	80	20
Всего	100	100

Заем берется на три года под 20 % годовых.

В соответствии с порядком, принятым в анализе инвестиций, в таблицах 2 и 3 значения показателей, характеризующих приток средств, имеют знак плюс (он не показывается), а отток средств – минус.

Следующим этапом работы является расчет показателей первичных и конечных доходов участников проектов (по вариантам 1 и 2), который проводится по формулам таблиц 4 и 5. Данные формулы учитывают выплату всех налогов и обязательных платежей, процентов за кредит и т.д.

После окончания всех расчетов необходимо сделать аргументированные выводы

Пример лабораторной работы:

ЛАБОРАТОРНАЯ №1

«Расчет первичных планов»

Цель:

- 1 Закрепление полученных теоретических знаний по теме “Принципы делового планирования”.
- 2 Формирование умений применять знания на практике.
- 3 Выработка умений составления раздела бизнес-плана “План производства”.

Методические указания к выполнению лабораторной работы

Студентам необходимо составить раздел 6 бизнес-плана “План производства”.

Студенты малыми группами разрабатывают план по производству продукции в соответствии с данными методическими указаниями напечатанному в формате А4, шрифтом 14 в полуторном интервале с использованием Microsoft Word и Microsoft Excel. Проведенную работу студенты представляют преподавателю для контроля выполнения задания.

План производства

Главная задача этого раздела - убедить потенциальных партнеров, что фирма будет в состоянии производить необходимое количество товаров требуемого качества в нужные сроки.

Все текстовые материалы студенты оформляют в формате Microsoft Word, а расчетные таблицы – в Microsoft Excel. Далее материалы расчетных таблиц копируются в текстовый документ и составляется целостный раздел 6 Бизнесплана предприятия.

На листе программы Microsoft Excel формируются следующие приведенные таблицы. Все расчеты по разделам бизнес-плана должны производиться в числовом формате в целых числах.

Этапы работы:

1. Составляется план производства продукции на плановый период и производится его поквартальная разбивка в натуральном выражении (Табл.).

Таблица. План производства _____ на 20__ год

План на год		I квартал		II квартал		III квартал		IV квартал	
количество	сумма	количество	сумма	количество	сумма	количество	сумма	количество	сумма
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Данные по стоимости выпускаемой продукции (Вд) определяются и проставляются в таблицу после составления плановой калькуляции и определении оптовой цены предприятия по следующей формуле:

$$Вд = Ц_{опт} \cdot N$$

где Ц_{опт} - оптовая цена предприятия,

N - объем выпуска продукции.

2. Выполняется расчет стоимости сырья и материалов, исходя из норм их расхода на единицу продукции:

$$M = N_{расх} \cdot N$$

где M - потребное количество материала на производственную программу (кг), N_{расх} - норма расхода материалов каждого вида на производство единицы продукции (шт),

$$C_m = M \cdot Ц$$

где: C_m - стоимость сырья и материалов (руб.),

Ц - цена 1 единицу материала (руб.) (Приложение 1)

Приложение 1 Стоимость материалов, используемых в производстве

Наименование материалов	Единицы измерения	Цена
Оцинкованный лист, 1x2м	руб./лист	от 325
Лист алюминия	руб./м2	от 100
Брус, доска 1 сорта	руб./м3	от 5500
Фанера	руб./лист	от 229
Стекло	руб./м2	
Пластмасса		

Для оформления этого пункта целесообразно использовать электронную таблицу Microsoft Excel следующей формы:

Таблица 3 Расчет стоимости сырья и материалов

Наименование материала	Кол-во продукции	Норма расхода материалы	Кол-во материала, кг.	Цена 1 кг материала, руб	Стоимость материала, руб.
1	2	3	4	5	6
Итого	x	x	x	x	

На листе программы Microsoft Excel в таблицу вносятся данные колонок «Наименование материала», «Количество продукции», «Норма расхода материала на единицу продукции», «Цена 1 кг материала». Путем введения формул рассчитать показатели по каждому виду используемых материалов и вывести Итоговую строку графы 6

Далее определяются поставщики материалов.

3. Выполняется расчет парка производственного оборудования и его стоимость, исходя из условия:

$$N \cdot T_i = Q \cdot T \cdot k_{см} \cdot k_{загр} \cdot k_{ср.пр}$$

где : T_i - трудоемкость единицы изделия (нормо-час),

Q - количество станков определенного вида (ед.),

T - действительный фонд станка при односменной работе в год (час),

k_{см} - коэффициент сменности (Приложение 2),

Приложение 2 Коэффициенты сменности оборудования

Типы производства	Группы станков	K _{см}
Массовое	Автоматические линии	3,0
Крупно-серийное	Обработывающие центры	2,5-3,0
Средне-серийное	Станки с ЧПУ, ГПС	2,0-2,5
Мелко-серийное	Станки с ЧПУ, ГПС	2,0
Единичное	Универсальные станки	1,0-1,5

k_{загр} - коэффициент загрузки (Приложение 3),

Приложение 3 Коэффициенты загрузки оборудования по типам производства

Типы производства	K _{см}

Массовое и крупно-серийное	0,7
Средне-серийное	0,8
Мелко-серийное и единичное	0,85

ксп.пр.- коэффициент средней производительности станка (Приложение 4).

Приложение 4 Коэффициенты средней сравнительной производительности станков.

Группы станков	Год выпуска					
	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Станки универсальные	1	1,02	1,06	1,07	1,08	1,1
Автоматы и полуавтоматы	2,5	2,6	2,7	2,8	2,9	3,0
Станки специальные	3,5	3,6	3,7	3,8	3,9	4,0
Станки с ЧПУ	3,0	3,1	3,2	3,3	3,4	3,5
Станки «Обрабатывающий центр»	4,0	4,1	4,2	4,3	4,4	4,5

Расчет проводится с использованием таблиц 4,5, сформированных в Microsoft Excel.

Таблица 4 Расчет количества и стоимости оборудования

Кол-во продукции	Трудоемк. единицы изделия, нормо-час	Действи т. фонд времени работы станка, час	Коэфф. сменност и	Коэфф. загрузк и	Коэфф. средней производи т. станка	Кол-во станко в	Цена единицы оборудовани я, руб.	Стоимость оборудовани я, руб
1	2	3	4	5	6	7	8	9

Для определения количества необходимого оборудования в таблицу необходимо внести данные столбцов 1-6 и далее, введя формулу расчета количества станков в столбец 7, рассчитать данный показатель (в целых числах).

Далее в таблице рассчитывается стоимость необходимого оборудования:

$$\text{Сбор} = Q \cdot \text{Цобор}$$

где Цобор - цена единицы оборудования (руб), (Приложение 5).

Приложение 5 Стоимость производственного оборудования предприятия.

Группы станков	Цена (руб.)
Станки универсальные	850200
Автоматы	1521000
Полуавтоматы	1284000
Станки специальные	2558400
Станки с ЧПУ	5358000
Станки «Обрабатывающий центр»	16910400

Определяются поставщики оборудования.

Действительный фонд времени работы оборудования (столбец 3 таблицы 4) рассчитывается в следующей таблице 5, где данные столбцов 1,2 заносится самостоятельно, а данные столбца 3 рассчитываются по введенной формуле.

Таблица 5 Расчет действительного фонда времени работы оборудования

Кол-во часов работы оборудования	Число дней работы в год	Действительный фонд времени работы станка, час
1	2	3

--	--	--

4. Производится расчет производственных площадей по формуле:

$$S_{пр} = S_{уд} \cdot Q$$

где $S_{пр}$ - производственная площадь (м²),

$S_{уд}$ - удельная площадь на 1 станок (м²) (Приложение 7).

Приложение 7 Тарифные ставки для рабочих- сдельщиков

Профессия	Часовые ставки для рабочих-сдельщиков					
	1	II	III	IV	V	VI
Токарь						
Сборщик	69,2	81,5	95,1	139,6	145,0	152,6
Упаковщик	67,0	71,2	82,4	96,4	101,4	108,1
	54,3	66,5	79,2	82,8	97,3	103,6

Для расчета стоимости производственных помещений (Спом) используется формула

$$C_{пом} = S_{пр} \cdot C_{пом}$$

где $C_{пом}$ - цена 1 м² производственных площадей (руб.) (12000 руб./ м²).

Данные расчеты необходимо оформить в таблице 6 программы Microsoft Excel, в которой графа 5 рассчитывается по введенной формуле:

Таблица 6 Расчет количества и стоимости производственных площадей

Кол-во станков	Удельная площадь на 1 станок, м ²	Производ. площадь, м ²	Цена 1 м ² производ. Площадей, руб.	Стоимость производ. Помещений руб.
1	2	3	4	5
			12000	

5. Рассчитывается необходимое для производства количество рабочих и их фонд заработной платы в таблице 7.

Таблица 7 Расчет численности рабочих

Наименование операций	Трудоемкость производств. программы, нормо-час	Количество продукции	Годовой фонд времени работы 1 рабочего	Коэффициент выполнения норм выработки	Численность рабочих, чел.
1	2	3	4	5	6
Итого		x	x	x	

Расчет численности работников осуществляется по видам выполняемых работ в графе 6 таблицы 7 по формуле

При этом суммарная норма времени по видам работ (итоговая строка графы 2 таблицы 7) должна соответствовать трудоемкости изготовления изделия (см. таблицу 4 графа 2).

Расчет численности рабочих по соответствующей производственной операции производится по формуле

$$Чр = \frac{Tп}{Фпл \cdot Квн}$$

где $Tп$ - трудоемкость производственной программы (нормо-час),

$Фпл$ - годовой фонд времени одного рабочего (час),

$Квн$ - коэффициент выполнения норм выработки.

Трудоемкость производственной программы определяется по формуле

$$T_{п} = T_{i} \cdot N$$

где T_i - нормы трудоемкости по видам работ и уровню квалификации рабочих.

6. Производится расчет заработной платы рабочих- сдельщиков.

Расчет производится в таблице 8. Данные граф 1-4,6 вносятся в таблицу самостоятельно, данные граф 5,7,8,9 рассчитываются по вводимым формулам 2.10, 2.11. Итоговые данные по графам 7,8,9 должны быть суммированы.

Таблица 8 Расчет заработной платы производственных рабочих

Наименование операции	Численность рабочих	Часовая тарифная ставка (руб)	Норма времени на 1 изделие (нормо-час)	Расценка, руб.	Программа, шт	Зарплата на программу (руб)	Премия, руб.	Итого зарплата
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Итого		x		x	x			

Сдельная расценка (P_c) определяется по формуле

$$P_c = C_{ч} \cdot N_{вр}$$

где $C_{ч}$ - часовая тарифная ставка (руб),

$N_{вр}$ - норма времени на одно изделие (нормо-час).

Сдельный заработок (Z_c) определяется по формуле

$$Z_c = P_c \cdot N$$

Кроме того, рабочим может быть выплачена премия в размере до 50 %

В этом разделе также необходимо отразить, каким образом будет осуществляться подбор кадров.

Тематика индивидуальных проектов:

1. Особенности бизнес-планирования в современных условиях.
2. Источники инновационных бизнес-идей
3. Сильные и слабые стороны институтов поддержки предпринимательской деятельности в РФ.
4. Сравнительный анализ структуры и содержания бизнес-планов компаний различных секторов экономики
5. Место бизнес-плана среди других видов внутрифирменного планирования

Тематика рефератов

1. Что включает в себя внешняя и внутренняя среда бизнеса?
2. Методы разработки бизнес-планов в современных компаниях-лидерах мировой экономики
3. Процесс целеполагания как этап процедуры бизнес-планирования.
4. Какую информацию компании нужно знать о своих конкурентах осуществления процедуры бизнес-планирования?
5. Какую информацию необходимо учесть при разработке производственного плана?

Типовая структура зачетного задания

Наименование	Максимальное количество баллов
Вопрос 1.	10
Вопрос 2.	10
Расчетно-аналитическое задание/задача	20

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Таблица 5

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	«отлично»/ «зачтено»	ПК-3. Способен реализовать программу управления рисками ПОД/ФТ в организации	ПК-3.3 Осуществляет мероприятия по формированию (моделированию) и реализации механизмов управления рисками в сфере экономической деятельности	<p>Знает верно и в полном объеме: 3-1 факторы риска, методики оценки возможных потерь в случае снижения уровня экономической безопасности</p> <p>3-2 основы страховой защиты, хеджирования, гарантий</p> <p>3-1 инструменты создания и развития бизнеса, в том числе цифрового</p> <p>3-1 основы института делопроизводства</p> <p>3-1 стратегии и инструментарий взаимодействия государства и бизнеса, структуру теневой деятельности</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: У-1 оценивать факторы риска, используя различные методики, эффективность воздействия на риски, предлагать мероприятия по снижению угроз экономической безопасности</p> <p>У-2 анализировать размеры и причины убытков от страховых случаев, интерпретировать полученные результаты</p> <p>У-2 находить вариативные модели организационно-управленческих решений развития бизнеса, в том числе цифрового, оценивать предлагаемые решения с учетом рисков и социально-экономических последствий</p> <p>У-1 осуществлять документационное обеспечение управленческой деятельности на государственном языке РФ и/или иностранном языке</p> <p>У-1 использовать механизмы взаимодействия государства и бизнеса, не</p>	Продвинутый
		ПК-4. Способен осуществлять управление развитием бизнеса, в том числе цифрового, организовывать документационное обеспечение управленческой деятельности на русском и иностранном языке	ПК-4.1. Использует инструменты создания и развития бизнеса, включая цифровой		
		ПК-5. Способен формировать и реализовывать механизмы эффективного взаимодействия государства и бизнеса, определять направления развития систем государственных закупок	ПК-4.2. Осуществляет документационное обеспечение управленческой деятельности, в том числе на иностранном языке		

				допускающие развития теневых форм экономики	
70 – 84 баллов	«хорошо»/ «зачтено»	ПК-3. Способен реализовать программу управления рисками ПОД/ФТ в организации ПК-4. Способен осуществлять управление развитием бизнеса, в том числе цифрового, организовывать документационное обеспечение управленческой деятельности на русском и иностранном языке ПК-5. Способен формировать и реализовывать механизмы эффективного взаимодействия государства и бизнеса, определять направления развития системы государственных закупок	ПК-3.3 Осуществляет мероприятия по формированию (моделированию) и реализации механизмов управления рисками в сфере экономической деятельности ПК-4.1. Использует инструменты создания и развития бизнеса, включая цифровой ПК-4.2. Осуществляет документационное обеспечение управленческой деятельности, в том числе на иностранном языке ПК-5.1. Определяет механизмы взаимодействия государства и бизнеса, не допускающие развития теневых форм экономики	Знает незначительными замечаниями: 3-1 факторы риска, методики оценки возможных потерь в случае снижения уровня экономической безопасности 3-2 основы страховой защиты, хеджирования, гарантий 3-1 инструменты создания и развития бизнеса, в том числе цифрового 3-1 основы института делопроизводства 3-1 стратегии и инструментарий взаимодействия государства и бизнеса, структуру теневой деятельности Умеет незначительными замечаниями: -1 оценивать факторы риска, используя различные методики, эффективность воздействия на риски, предлагать мероприятия по снижению угроз экономической безопасности У-2 анализировать размеры и причины убытков от страховых случаев, интерпретировать полученные результаты У-2 находить вариативные модели организационно-управленческих решений развития бизнеса, в том числе цифрового, оценивать предлагаемые решения с учетом рисков и социально-экономических последствий У-1 осуществлять документационное обеспечение управленческой деятельности на государственном языке РФ и/или иностранном языке У-1 использовать механизмы взаимодействия государства и бизнеса, не допускающие развития теневых форм экономики	Повышенный
50 – 69 баллов	«удовлетворительно»/ «зачтено»	ПК-3. Способен реализовать программу управления	ПК-3.3 Осуществляет мероприятия по формированию	Знает на базовом уровне, с ошибками: 3-1 факторы риска, методики оценки	Базовый

		<p>рисками ПОД/ФТ в организации ПК-4. Способен осуществлять управление развитием бизнеса, в том числе цифрового, организовывать документационное обеспечение управленческой деятельности на русском и иностранном языке ПК-5. Способен формировать реализовывать механизмы эффективного взаимодействия государства бизнеса, определять направления развития системы государственных закупок</p>	<p>(моделированию) и реализации механизмов управления рисками в сфере экономической деятельности ПК-4.1. Использует инструменты создания и развития бизнеса, включая цифровой ПК-4.2. Осуществляет документационное обеспечение управленческой деятельности, в том числе на иностранном языке ПК-5.1. Определяет механизмы взаимодействия государства и бизнеса, не допускающие развития теневых форм экономики</p>	<p>возможных потерь в случае снижения уровня экономической безопасности 3-2 основы страховой защиты, хеджирования, гарантий 3-1 инструменты создания и развития бизнеса, в том числе цифрового 3-1 основы института делопроизводства 3-1 стратегии и инструментарий взаимодействия государства и бизнеса, структуру теневой деятельности Умеет на базовом уровне, с ошибками: -1 оценивать факторы риска, используя различные методики, эффективность воздействия на риски, предлагать мероприятия по снижению угроз экономической безопасности У-2 анализировать размеры и причины убытков от страховых случаев, интерпретировать полученные результаты У-2 находить вариативные модели организационно-управленческих решений развития бизнеса, в том числе цифрового, оценивать предлагаемые решения с учетом рисков и социально-экономических последствий У-1 осуществлять документационное обеспечение управленческой деятельности на государственном языке РФ и/или иностранном языке У-1 использовать механизмы взаимодействия государства и бизнеса, не допускающие развития теневых форм экономики</p>	
<p>менее 50 баллов</p>	<p>«неудовлетворительно»/ «не зачтено»</p>	<p>ПК-3. Способен реализовать программу управления рисками ПОД/ФТ в организации ПК-4. Способен осуществлять управление развитием бизнеса,</p>	<p>ПК-3.3 Осуществляет мероприятия по формированию (моделированию) и реализации механизмов управления рисками в сфере экономической</p>	<p>Не знает на базовом уровне: 3-1 факторы риска, методики оценки возможных потерь в случае снижения уровня экономической безопасности 3-2 основы страховой защиты, хеджирования,</p>	<p>Компетенции не сформированы</p>

		<p>в том числе цифрового, организовывать документационное обеспечение управленческой деятельности на русском и иностранном языке</p> <p>ПК-5. Способен формировать и реализовывать механизмы эффективного взаимодействия государства и бизнеса, определять направления развития системы государственных закупок</p>	<p>деятельности</p> <p>ПК-4.1. Использует инструменты создания и развития бизнеса, включая цифровой</p> <p>ПК-4.2. Осуществляет документационное обеспечение управленческой деятельности, в том числе на иностранном языке</p> <p>ПК-5.1. Определяет механизмы взаимодействия государства и бизнеса, не допускающие развития теневых форм экономики</p>	<p>гарантий</p> <p>3-1 инструменты создания и развития бизнеса, в том числе цифрового</p> <p>3-1 основы института делопроизводства</p> <p>3-1 стратегии и инструментарий взаимодействия государства и бизнеса, структуру теневой деятельности</p> <p>Не умеет на базовом уровне:</p> <p>-1 оценивать факторы риска, используя различные методики, эффективность воздействия на риски, предлагать мероприятия по снижению угроз экономической безопасности</p> <p>У-2 анализировать размеры и причины убытков от страховых случаев, интерпретировать полученные результаты</p> <p>У-2 находить вариативные модели организационно-управленческих решений развития бизнеса, в том числе цифрового, оценивать предлагаемые решения с учетом рисков и социально-экономических последствий</p> <p>У-1 осуществлять документационное обеспечение управленческой деятельности на государственном языке РФ и/или иностранном языке</p> <p>У-1 использовать механизмы взаимодействия государства и бизнеса, не допускающие развития теневых форм экономики</p>	
--	--	---	---	---	--